

Participer à un événement en **minimisant** l'impact environnemental



Les écogestes à adopter !

Le changement climatique est l'un des grands enjeux de notre époque. Notre responsabilité, en tant qu'organisateur d'événements et animateur de communautés, est de participer à cette transformation en limitant l'impact environnemental de nos événements.

Mais pour que cette ambition se transforme en une réussite, elle doit être portée collectivement. C'est pourquoi nous vous invitons, en tant que partenaire, à agir et à réduire votre empreinte environnementale en adoptant des gestes simples et efficaces.

Les gestes du partenaire responsable

Avant

Pendant

Après



Les gestes du partenaire **responsable**

Avant

Goodies & brochures : vraiment utiles ?



Si oui, préférez la fabrication locale, française ou européenne avec un impact carbone minimum (peu ou pas d'emballage individuel, de conditionnement plastique...). Pour l'impression (brochures, catalogues, flyers...) : le moins possible et le plus éco-conçu possible (en numérique, peu d'images, pas d'à-plat...).

LE SAVIEZ-VOUS ?

Pour qu'un tote bag contribue moins au réchauffement climatique qu'un sac plastique à usage unique, il faut le réutiliser entre 52 et 131 fois*.

* Brut media, 2018

Je sélectionne des prestataires locaux

**AFIN DE LIMITER LES ÉMISSIONS
LIÉES AU TRANSPORT DES ÉLÉMENTS
QUE J'UTILISE SUR LE SALON.**

J'adopte la technique des 4R

REFUSER

ce dont je n'ai pas
besoin

RÉDUIRE

ce dont j'ai besoin

RÉUTILISER

ce que j'ai déjà

RECYCLER

ce que je n'ai pas
pu refuser, réduire
ou réutiliser



Les gestes du partenaire **responsable**

Pendant

J'économise l'énergie



PLUSIEURS SOLUTIONS POSSIBLES

Éteindre ses équipements en quittant le stand (astuce : une multiprise permet d'éteindre avec un seul bouton), opter pour des éclairages LED, louer ses équipements avec une excellente performance énergétique (A+)...

En Wifi plutôt qu'en 4G ou 5G



Si le lieu en est bien sûr équipé, privilégiez le WiFi gratuit.

LE SAVIEZ-VOUS ?

1 GigaOctet transmis est jusqu'à 20 fois plus impactant en 4G qu'en Wifi ou ADSL*.

* LIVRE BLANC GREENCONCEPT

J'optimise les livraisons



PENSEZ À GROUPEZ LES LIVRAISONS DONT VOUS AVEZ BESOIN AFIN DE RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DU TRANSPORT.

Moins de jetable, moins de déchets

LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS.

Pour les inévitables ? Triions-les en respectant les consignes (papier/carton, verre, plastique, bois, métal, biodéchets...). Côté gaspillage alimentaire, réduisons-le en partageant avec les équipes les surplus ou en en faisant don à une association.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Un événement de 5 000 personnes, c'est en moyenne 2,5 tonnes de déchets et 500 kg de papier*.

* ADEME

J'incite mes équipes à voyager plus léger (en CO2)



Je privilégie le train et j'utilise les navettes mises en place par l'organisation lorsque c'est possible.

Les gestes du partenaire **responsable**

Pendant

Je bannis les bouteilles plastique



**C'EST UN MUST-DO
CAR UN VRAI SYMBOLE !**

Privilégions les carafes sur le stand, les gourdes à remplir aux fontaines à eau pour les équipes.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une bouteille d'eau minérale équivaut à 255 litres d'eau pour produire le plastique et émet 39 kg en CO2.

J'opte pour des menus plus raisonnés



En favorisant des aliments de saison, locaux, bio... et en réduisant la consommation de viande.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une tomate cultivée sous serre, c'est 8 fois plus d'émissions de CO2 qu'une tomate de saison en terre.

Je favorise la récupération



Récupérez les éléments du stand (scénographie, mobilier, signalétique, plantes, goodies...) pour les réutiliser l'an prochain.

VOUS N'EN AVEZ PLUS BESOIN ?

Faites-en don à des associations, théâtres ou écoles, ou rapprochez-vous de l'organisateur pour savoir si un système de récupération a été mis en place.

J'explique, je sensibilise !

**PLUS ON EN PARLERA, PLUS ON POURRA
DÉCLENCHER DE BONS RÉFLEXES.**

Expliquez votre démarche responsable à vos visiteurs, vos équipes, vos partenaires, et communiquez sur ses bénéfices !



Chez DG Consultants, groupe Comexposium, nous avons comme mission de créer des liens durables et générateurs de valeur, pour emmener nos communautés plus loin.

Si notre programme d'engagement « ALL INVOLVED » inclut nos enjeux environnementaux et sociaux, il vise aussi à aider nos communautés à intégrer leurs propres enjeux de transformation durable. Car c'est ensemble que nous pourrons rendre nos événements plus responsables.

Nous le faisons à travers les 3 axes de notre démarche :

- Accompagner nos communautés dans leurs enjeux RSE
- Développer des activités plus responsables
- Diffuser une culture d'entreprise durable et engagée



Pour en savoir plus sur notre démarche responsable ALL INVOLVED, c'est ici